



**ACADEMIA**  
ROBERTO CASTELLANO  
ASESOR Y FORMADOR DEPORTIVO



# CURSO DE ASESOR DEPORTIVO

**VERSION 2026**



## CUATRO APARTADOS ACTUALIZADOS UNA VIDEOTECA Y UNA BIBLIOTECA UNIVERSAL

### MASTER CLASS 1

15 BLOQUES



CLASES MULTIMEDIA PARA  
SER BUEN ASESOR DEPORTIVO  
DE CULTURISMO Y FITNESS

### MASTER CLASS 2

12 BLOQUES



CLASES TEÓRICAS SOBRE  
EL USO DE CHAT GPT E I.A.S  
EN LA ASESORIA DEPORTIVA

### MASTER CLASS 3

67 ITEMS



MARKETING Y FINANZAS  
CÓMO LLEGAR A 10 K AL MES  
HACIENDO LO QUE TE GUSTA

### MASTER CLASS 4

5 PARTES



EDUCACION FINANCIERA  
APRENDE A INVERTIR  
POR DISTINTOS MÉTODOS

### VIDEOTECA RC TRAINING

1 SECCIÓN



COLECCION DE VIDEOS SOBRE  
DEBATES, SEMINARIOS Y LOS  
PODCAST DESDE MIS INICIOS

### BIBLIOTECA PROFESIONAL

20 LIBROS



ACCESO A LIBROS DE GRAN  
RECONOCIMIENTO MUNDIAL  
MÁS RESUMEN DE MIS LIBROS

ASESORIA DEPORTIVA + CHAT GTP E I.A. + MARKETING + FINANZAS

## ACTUALIZACION 2026

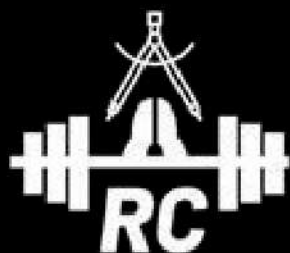
[www.academiarobertocastellano.com](http://www.academiarobertocastellano.com)

# FORMACION DEPORTIVA



## **CURSO DE ASESOR DEPORTIVO PREPARACIONES DE CULTURISMO**

**ACTUALIZACION 2026**



**ACADEMIA**  
**ROBERTO CASTELLANO**  
ASESOR Y FORMADOR DEPORTIVO

[www.academiarobertocastellano.com](http://www.academiarobertocastellano.com)

## **TEMARIO: CURSO DE ASESOR DEPORTIVO 2026 ENFOCADO EN PREPARACIONES DE CULTURISMO Y FITNESS**

### **Bloque 1: Preparador**

- 1.1. CONSIDERACIONES LEGALES, COMPETENCIA Y AMBITO DE ACTUACION
- 1.2. PREPARADOR FISICO, NUTRICIONISTA, ENTRENADOR PERSONAL, SIMILITUDES Y DIFERENCIAS

### **Bloque 2: Fisiologia**

- 2.1. SISTEMAS Y ORGANOS: MUSCULAR, ARTICULAR, ESQUELÉTICO, CIRCULATORIO, ENDÓCRINO, INMUNE, SISTEMA LINFÁTICO, NERVIOSO, TEGUMENTARIO.
- 2.2. APARATOS: LOCOMOTOR, CARDIOVASCULAR, DIGESTIVO, EXCRETOR, REPRODUCTOR, RESPIRATORIO

### **Bloque 3: Principios Fisiológicos**

- 3.1. HOMESTASIS
- 3.2. HORMESIS
- 3.3. PRINCIPIO DE INDIVIDUALIDAD
- 3.4. PRINCIPIO DE ESPECIFICIDAD
- 3.5. PRINCIPPIO DE ADAPTACION

### **Bloque 4: Sistemas Energéticos**

- 4.1. LOS METABOLISMO ENERGETICOS
- 3.2. LAS ZONAS METABOLICAS, DESCRIPCION
- 3.3. LAS ZONAS METABOLICAS, AMPLIACION
- 4.4. VIDEO: COMO FUNCIONA EL "TODO"

### **Bloque 5: Músculo Esquelético**

- 5.1. ESTRUCTURA MACROSCOPICA DEL MUSCULO
- 5.2. VISION MICROCOSPICA DE UN SARCOMERO
- 5.3. PLACA MOTORA O UNION NEUROMUSCULAR
- 5.4. FUJNCIONES DEL MUSCULO ESQUELETICO
- 5.5. PRINCIPIO DE HENNEMAN DE CONTRACCION
- 5.6. LEY DE TODO O NADA

### **Bloque 6: Biomecánica y Ergonomía**

- 6.1. BIOMECANICA, DEFINICION
- 6.2. ERGONOMIA, DEFINICION

## **TEMARIO: CURSO DE ASESOR DEPORTIVO 2026 ENFOCADO EN PREPARACIONES DE CULTURISMO Y FITNESS**

### **Bloque 7: Adaptación al Entreno**

- 7.1. ADAPTACIONES AL ENTRENO
- 7.2. FUERZA DE HIPERTROFIA Y SUS ADAPTACIONES
- 7.3. FUERZA DE RESISTENCIA Y SUS ADAPTACIONES
- 7.4. FUERZA DE ELASTICIDAD MUSCULAR / ELONGACION

### **Bloque 8: Nutrición**

- 8.1. ALIMENTOS Y NUTRIENTES
- 8.2. NUTRIENTES
- 8.3. PATOLOGIAS ASOCIADAS AL CONSUMO EXCESIVO
- 8.4. CONSIDERACIONES NUTRICIONALES AL HACER DIETA
- 8.5. INTERACCIONES

### **Bloque 9: Suplementación**

- 9.1. SUPLEMENTOS PARA LA SALUD
- 9.2. SUPLEMENTOS PARA EL RENDIMIENTO
- 9.3. SUPLEMENTOS PARA MARKETING

### **Bloque 10: Ámbito Psicológico**

- 10.1. DESORDENES ALIMENTICIOS
- 10.2. VIGOREXIA Y PERDIDA DE LA AUTOPERCEPCION
- 10.3. AUTOESTIMA Y SU INFLUENCIA EN EL AMBITO DEL FITNESS
- 10.4. ELABORACION DE PLANES Y OBJETIVOS SALUDABLES PSICOLOGICAMENTE

### **Bloque 11: Entreno Deportivo**

- 11.1. CUALIDADES FISICAS Y DISTRIBUCION EN SUS ENTRENAMIENTOS
- 11.2. PLANIFICACION DEL ENTRENAMIENTO AEROBICO
- 11.3. PLANIFICACION DEL ENTRENAMIENTO DE FUERZA E HIPERTROFIA
- 11.4. PLANIFICACION DEL ENTRENAMIENTO DE FLEXIBILIDAD
- 11.5. ESTRUCTURA DEL ENTRENAMIENTO (Macro ciclo, Mesociclo, Microciclo)

### **Bloque 12: Entreno Deportivo**

- 12.1. DEFINICION DE SISTEMA DE ENTRENAMIENTO
- 12.2. CUALIDADES FISICAS Y CON QUE SISTEMAS TRABAJARLOS
- 12.3. TECNICAS DE ALTA INTENSIDAD

## **TEMARIO: CURSO DE ASESOR DEPORTIVO 2026 ENFOCADO EN PREPARACIONES DE CULTURISMO Y FITNESS**

### **Bloque 13: El Cliente**

- 13.1. CONSULTA INICIAL
- 13.2. TOMA DE DATOS Y VALORACION DE OBJETIVOS
- 13.3. COMPETENCIAS Y EXIMICION DE RESPONSABILIDAD
- 13.4. ABORDANDO LESIONES, PATOLOGIAS, ENFERMEDADES
- 13.5. ELABORACION DEL PLAN ADECUADO AL CLIENTE

### **Bloque 14: Analíticas**

- 14.1. VALORES IMPORTANTES EN EL DEPORTE
- 14.2. INTERPRETACION DE ANALITICAS DE ANALITICAS
- 14.3. COMO CORREGIR PARAMETROS ESPECIFICOS

### **Bloque 15: Captación de Clientes**

- 15.1. MARKETING
- 15.2. NECESIDADES DEL CLIENTE
- 15.3. ESPECIALIZACION DE LOS SERVICIOS
- 15.4. EMPATIA, AMISTAD, TRATO CORDIAL

### **Contenidos Complementarios**

- (1) MASTER CLASS CONCEPTUALES: FISIOLOGIA, NUTRICION, ENTRENAMIENTO, QUIMICA, PSICOLOGIA, ENTREVISTAS TOPS
- (2) VIDEOS VINCULANTES A LOS BLOQUES
- (3) LIBROS SELECCIONADOS para BAJAR EN PDF
- (4) RESULTADOS DE COMPETICIONES IFBB, IFBBPROLEAGUE, ASOCIACIONES LOCALES

### **Material Específico**

- (1) MODELO DE EXAMEN
- (2) MODELO DE DIPLOMA
- (4) FAQs: RESPUESTAS A CONSULTAS VIA CLASES ONLINE CON EL PROFESOR

# FORMACION DEPORTIVA



ChatGPT - GPT-4o - Compartir

## PLAN DE ENTRENAMIENTO - ATLETA PROFESIONAL

Resultado generado por GPT

**ATLETA: ATLETA PROFESIONAL**  
**OBJETIVO: HIPERTROFIA - PREPARACION COMPETITIVA**  
**DURACION TOTAL: 20 SEMANAS**  
**FECHA DE INICIO: 27/05/2024**  
**FECHA DE FIN: 15/09/2024**

Enfoque: Desarrollo muscular balanceado, mejora de simetría, densidad y progresión para momento.

**DISTRIBUCION GENERAL**

- 3 Mesociclos
- 9 Microciclos
- 5-6 días de entrenamiento por semana
- Periodización ondulante
- Enfoque en progresión de cargas, intensidad y volumen

### ESTRUCTURA DE MESOCICLOS

MESOCICLO 1 - ACUMULACION	MESOCICLO 2 - INTENSIFICACION	MESOCICLO 3 - REALIZACION / PICO
Semanas 1-6 Objetivo: Aumentar volumen muscular y base de fuerza. Enfoque: Hipertrofia sarcoplasmica, mayor volumen, RIR 2-3 Volumen: Alto Intensidad: Moderada	Semanas 7-14 Objetivo: Aumentar fuerza e hipertrofia miofibrilar. Enfoque: Mayor intensidad, menor volumen, RIR 1-2 Volumen: Moderado Intensidad: Alta	Semanas 15-20 Objetivo: Maxima definicion y condicion para competencia. Enfoque: Volumen bajo, intensidad alta, enfoca en puntos débiles y simetría Volumen: Bajo Intensidad: Muy alta

### MICROCICLOS (SEMANAS)

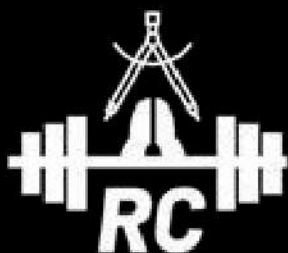
MICROCICLO	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	11-12	13-14	15-16	17-18	19-20
FASE	Acumulación			Intensificación				Realización / Pico		
ENFOQUE	Volumen alto	Volumen alto	Volumen alto	Fuerza/hipertrofia	Fuerza/hipertrofia	Intensidad alta	Intensidad alta	Definición	Definición	Pico / Punta a 4 puntos
VOLUMEN	Alto	Alto	Alto	Moderado	Moderado	Moderado	Moderado	Bajo	Bajo	Muy bajo
INTENSIDAD	Moderada	Moderada	Moderada	Alta	Alta	Alta	Alta	Muy alta	Muy alta	Muy alta
RIR	2-3	2-3	2	1-2	1-2	1-2	1	0-1	0-1	0

Atleta Profesional  
robcastellano@pro



## CURSO DE ASESOR DEPORTIVO USANDO CHAT GPT Y OTRAS I.A.

ACTUALIZACION 2026



**ACADEMIA**  
**ROBERTO CASTELLANO**  
ASESOR Y FORMADOR DEPORTIVO

[www.academiarobertocastellano.com](http://www.academiarobertocastellano.com)

## **TEMARIO: CURSO DE ASESOR DEPORTIVO 2026 CON EL USO DE CHAT GPT Y OTRAS IA**

### **CAPÍTULO 1: ¿QUÉ ES CHATGPT Y CÓMO EMPEZAR A USARLO**

- ¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CÓMO FUNCIONA?
- ¿QUÉ ES UN “MODELO DE LENGUAJE” EXPLICADO EN LENGUAJE DE GIMNASIO?
- CÓMO ABRIR TU CUENTA Y LAS DIFERENCIAS ENTRE VERSIÓN GRATIS Y PLUS
- Y AHORA, RECIENTEMENTE: CHATGPT 5.0, EL MÁS POTENTE ACTUALMENTE
- USO EN PC, MÓVIL Y APLICACIONES EXTERNAS
- APLICACIONES EXTERNAS RECOMENDADAS PARA ASESORES DEPORTIVOS
- EJEMPLOS DE CÓMO HABLARLE BIEN Y MAL A CHATGPT 5.0
- EJERCICIOS PRÁCTICOS PARA ROMPER EL HIELO CON CHATGPT 5.0

### **CAPÍTULO 2: LA MENTALIDAD DEL ASESOR DEPORTIVO DEL FUTURO**

- ¿POR QUÉ LA IA NUNCA SUSTITUIRÁ AL FACTOR HUMANO (EMPATÍA, MOTIVACIÓN, EXPERIENCIA PRÁCTICA).?
- LAS HABILIDADES SOCIALES: EL VERDADERO VALOR DEL ASESOR
- ENTRENADORES QUE MULTIPLICAN SU FACTURACIÓN USANDO CHATGPT
- LA REGLA DE ORO: DEJA QUE LA IA HAGA EL TRABAJO SUCIO Y TÚ CÉNTRATE EN LO QUE NADIE MÁS PUEDE DAR: TU TOQUE HUMANO
- EJERCICIO: ESCRIBE TU VISIÓN DE “ASESOR DEPORTIVO 2.0”

### **CAPÍTULO 3: APLICACIONES DE LA IA EN LA CREACIÓN DE ENTRENAMIENTOS**

- ¿CÓMO PEDIR RUTINAS ADAPTADAS AL NIVEL DEL CLIENTE?
- EJEMPLO PRÁCTICO: CLIENTE NOVATO QUE ENTRENA EN CASA
- EJEMPLO PRÁCTICO: CLIENTE INTERMEDIO QUE BUSCA VOLUMEN EN GIMNASIO
- EJEMPLO PRÁCTICO: AVANZADO QUE PREPARA COMPETICIÓN
- ¿CÓMO GENERAR PROGRESIONES Y TABLAS SEMANALES CON CHATGPT 5.0?
- ¿CÓMO CORREGIR Y PERSONALIZAR LO QUE TE DA CHATGPT?
- PROMPTS LISTOS: EL MODO “ENTRENADOR INTELIGENTE”

### **CAPÍTULO 4: NUTRICIÓN Y SUPLEMENTACIÓN CON IA**

- CÁLCULO DE CALORÍAS Y MACROS CON IA
- ¿CÓMO PEDIR DIETAS ADAPTADAS AL CLIENTE (VARIEDAD, RECETAS Y LISTAS DE COMPRA)?
- ADAPTACIONES ESPECIALES (VEGETARIANOS, VEGANOS, ALERGIAS, HALAL, ETC.)
- EJEMPLOS PRÁCTICOS DE PLANES COMPLETOS
- USO DE LA IA PARA PLANES DE SUPLEMENTACIÓN LEGALES Y EFECTIVOS
- LO QUE NO PUEDE HACER CHATGPT (Y LO QUE TÚ NO DEBES PEDIRLE)
- PROMPTS LISTOS: EL MODO “NUTRICIONISTA VIRTUAL”

## **TEMARIO: CURSO DE ASESOR DEPORTIVO 2026 CON EL USO DE CHAT GPT Y OTRAS IA**

### **CAPÍTULO 5: ENTRENAMIENTO ASISTIDO POR IA**

- LA NUEVA ERA DEL ENTRENAMIENTO INTELIGENTE
- ¿CÓMO CREAR PROMPTS DE ENTRENAMIENTO PROFESIONALES?
- TIPOS DE PROGRAMAS QUE PUEDE GENERAR LA IA
- EJEMPLOS PRÁCTICOS DE RUTINAS COMPLETAS GENERADAS POR CHATGPT (Y CÓMO CORREGIRLAS COMO UN PREPARADOR DE VERDAD)
- ¿CÓMO USAR LA IA PARA CREAR PROGRESIONES Y MICROCICLOS?
- PERSONALIZACIÓN AVANZADA Y CORRECCIÓN DE ERRORES
- BIBLIOTECA DE PROMPTS – “ENTRENADOR INTELIGENTE”
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL + FISIOLÓGIA: EL FUTURO DEL ENTRENAMIENTO

### **CAPÍTULO 6: PSICOLOGÍA, ADHERENCIA Y MOTIVACIÓN**

- ¿CÓMO USAR LA IA PARA MANDAR MENSAJES MOTIVACIONALES?
- ¿CÓMO GENERAR DINÁMICAS PARA MEJORAR LA ADHERENCIA?
- CASOS PRÁCTICOS: CLIENTE QUE SE DESMOTIVA, CLIENTE CON ANSIEDAD, CLIENTE COMPETITIVO
- ¿CÓMO CONSTRUIR SISTEMAS DE SEGUIMIENTO AUTOMÁTICO?
- ¿CÓMO INTEGRAR LA IA EN LAS CONVERSACIONES SEMANALES CON EL CLIENTE?

### **CAPÍTULO 7: CHATGPT PARA CRECER COMO NEGOCIO**

- MARKETING CON CHATGPT
- ¿CÓMO CREAR POSTS PARA INSTAGRAM, TIKTOK Y TWITTER USANDO LA IA SIN SONAR COMO UN ROBOT NI COMO UN GURÚ BARATO?
- ¿CÓMO DISEÑAR HISTORIAS QUE ENGANCHEN (Y NO ABURRAN A TU AUDIENCIA)?
- ¿CÓMO ESCRIBIR EMAILS PARA CAPTAR CLIENTES (SIN SONAR DESESPERADO NI VENDEDOR AMBULANTE)?
- ¿CÓMO CREAR GUIONES PARA VÍDEOS Y REELS QUE ENGANCHEN?
- EJERCICIO PRÁCTICO: CÓMO CREAR UN CALENDARIO DE PUBLICACIONES CON IA SIN ROMPERTE LA CABEZA NI VIVIR PEGADO A INSTAGRAM
- PROMPTS LISTOS: EL MODO “SOCIAL MEDIA MANAGER”

### **CAPÍTULO 8: ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN**

- ¿CÓMO USAR LA IA PARA LLEVAR CONTROL DE CLIENTES Y PROGRESOS?
- CREACIÓN DE HOJAS DE CÁLCULO Y RESÚMENES AUTOMÁTICOS
- ¿CÓMO AHORRAR HORAS EN RESPONDER DUDAS Y CREAR DOCUMENTOS?
- USO DE IA PARA LA GESTIÓN DEL DÍA A DÍA: AGENDA, RECORDATORIOS, PLANIFICACIÓN
- PROMPTS LISTOS: “SECRETARIO PERSONAL”

## TEMARIO: CURSO DE ASESOR DEPORTIVO 2026 CON EL USO DE CHAT GPT Y OTRAS IA

### **CAPÍTULO 9: CONSTRUCCIÓN DE TU MARCA PERSONAL CON IA**

- ¿QUÉ ES LA MARCA PERSONAL Y POR QUÉ IMPORTA MÁS QUE NUNCA?
- ¿CÓMO DEFINIR TU ESTILO DE COMUNICACIÓN?
- ¿CÓMO DIFERENCIARTE EN UN MERCADO SATURADO?
- EJEMPLOS PRÁCTICOS DE DIFERENCIACIÓN:
- PROMPTS LISTOS: “CONSULTOR DE BRANDING”

#### **Nivel Avanzado**

### **CAPÍTULO 10: ENTRENA A TU CHATGPT COMO ASISTENTE PERSONAL**

- ¿CÓMO ENSEÑARLE TU METODOLOGÍA Y ESTILO?
- ¿CÓMO GUARDAR PLANTILLAS Y HACER QUE CHATGPT ACTÚE COMO “TÚ”?
- ¿CÓMO CONECTARLO CON OTRAS HERRAMIENTAS: EXCEL, NOTION, GOOGLE SHEETS Y APPS DE IMÁGENES
- CASO PRÁCTICO: CREA TU “ASISTENTE DE ENTRENOS Y DIETAS” EN 10 PASOS
- PROMPTS LISTOS: “ASISTENTE ESPECIALIZADO”

### **CAPÍTULO 11: ASPECTOS LEGALES DEL ASESOR DEPORTIVO EN ESPAÑA**

- REALIDAD VS MITO: NO HACE FALTA UN TÍTULO UNIVERSITARIO PARA SER ASESOR
- DIFERENCIA ENTRE FUNCIONES DE UN LICENCIADO EN CAFYD, UN NUTRICIONISTA Y UN ASESOR DEPORTIVO
- ¿CÓMO OFRECER SERVICIOS DE FORMA LEGAL SIN INVADIR COMPETENCIAS?
- REQUISITOS BÁSICOS (AUTÓNOMO, SEGUROS, CONTRATOS, ETC.)
- ¿CÓMO REDACTAR DISCLAIMERS PARA PROTEGERTE?
- PROMPTS LISTOS: “CONSULTOR LEGAL DEPORTIVO”

### **CAPÍTULO 12: PLAN DE ACCIÓN 30 DÍAS**

- SEMANA 1 - PRIMEROS PASOS CON CHATGPT
- SEMANA 2 – DIETAS Y ENTRENOS CON IA
- SEMANA 3 – MARKETING Y CAPTACIÓN DE CLIENTES
- SEMANA 4 – CONSTRUCCIÓN DE TU ASISTENTE PERSONALIZADO Y TU PLAN DE NEGOCIO

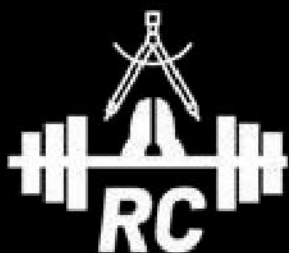
### **CONCLUSIÓN**

# FORMACION DEPORTIVA



## **CURSO DE MARKETING Y FINANZAS** **CÓMO LLEGAR A 10 K / MES CON LO QUE TE GUSTA**

**ACTUALIZACION 2026**



**ACADEMIA**  
**ROBERTO CASTELLANO**  
ASESOR Y FORMADOR DEPORTIVO

[www.academiarobertocastellano.com](http://www.academiarobertocastellano.com)

**TEMARIO: CURSO DE MARKING Y FINANZAS - 2026**  
**CÓMO LLEGAR A 10K AL MES CON LO QUE TE GUSTA**

- 1. INTRODUCCION**
- 2. ¿POR QUÉ ESCRIBO ESTO YO, PRECISAMENTE?**
- 3. ¿PARA QUIEN VA DESTINADO ESTE LIBRO?**
- 4. LA INFLACIÓN, LA GRAN MENTIRA**
- 5. EL ERROR COMÚN: OBSESIONARSE CON INVERTIR ANTES DE TENER BASE**
- 6. EL ORDEN CORRECTO: GENERAR / CONSOLIDAR / INVERTIR / REINVERTIR**
- 7. EL EMPRENDIMIENTO COMO TRAMPOLÍN HACIA LA LIBERTAD FINANCIERA**
- 8. CÓMO SE USARÁN LOS EJEMPLOS EN ESTE CURSO**
- 9. TU OBJETIVO: CONSTRUIR UN NEGOCIO QUE FACTURE 10.000 €/MES**
- 10. TU PUNTO DE PARTIDA**
- 11. PENSAR EN INGRESOS ANTES QUE EN INVERSIONES**
- 12. DE EMPLEADO A EMPRESARIO: CAMBIO DE CHIP**
- 13. CREENCIAS LIMITANTES QUE BLOQUEAN**
- 14. LA DISCIPLINA Y EL LARGO PLAZO COMO VENTAJA COMPETITIVA**
- 15. IKIGAI: QUÉ ES Y CÓMO APLICARLO AL EMPRENDIMIENTO**
- 16. DINERO BARATO VS. DINERO CARO: ELEGIR EL CAMINO CORRECTO**
- 17. CÓMO DIFERENCIAR PASIÓN DE HOBBY RENTABLE**
- 18. GENERALISTA VS. ESPECIALISTA: DÓNDE ESTÁ EL DINERO**
- 19. NICHOS RENTABLES EN DIFERENTES SECTORES**
- 20. CÓMO ANALIZAR A TU COMPETENCIA Y DIFERENCIARTE**
- 21. CONSTRUCCION DE PROPUESTA DE VALOR: DEFINIR TU SERVICIO O PRODUCTO PASO A PASO**
- 22. MODELOS DE NEGOCIO: PRESENCIAL, ONLINE, HÍBRIDO**
- 23. MODELOS DE NEGOCIO: PRESENCIAL, ONLINE, HÍBRIDO**
- 24. CÓMO FIJAR PRECIOS SIN MIEDO**
- 25. CASOS PRÁCTICOS DE OFERTAS IRRESISTIBLES**
- 26. MARCA PERSONAL: CÓMO CONSTRUIRLA DESDE CERO**
- 27. CÓMO MONETIZAR TU MARCA PERSONAL**
- 28. REDES SOCIALES: QUÉ FUNCIONA Y QUÉ NO**
- 29. LA IMPORTANCIA DEL CONTENIDO GRATUITO**
- 30. STORYTELLING: VENDER CONTANDO TU HISTORIA**

**TEMARIO: CURSO DE MARKTING Y FINANZAS - 2026**  
**CÓMO LLEGAR A 10K AL MES CON LO QUE TE GUSTA**

- 31. ESTRATEGIA PRÁCTICA DE MARKETING APLICADA AL FITNESS**
  - 32. ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN: FUNNEL DE VENTAS EXPLICADO DE FORMA SIMPLE**
  - 33. PROSPECCIÓN ACTIVA: CÓMO SALIR A BUSCAR CLIENTES**
  - 34. REFERENCIAS Y BOCA A BOCA: MULTIPLICAR SIN GASTAR**
  - 35. PUBLICIDAD PAGADA: CUÁNDO, CÓMO Y CUÁNTO INVERTIR**
  - 36. CIERRA VENTAS SIN SER COMERCIAL. VENDER AYUDANDO: EL MÉTODO CONSULTIVO**
  - 37. OBJECIONES TÍPICAS (Y CÓMO REBATIRLAS)**
  - 38. ESTRATEGIAS PSICOLÓGICAS DE CIERRE**
  - 39. EJEMPLOS DE GUIONES DE VENTA EFECTIVOS**
  - 40. FIDELIZACIÓN Y ESCALADO: CÓMO RETENER CLIENTES DURANTE AÑOS**
  - 41. EL SERVICIO AL CLIENTE COMO ARMA SECRETA**
  - 42. SUBIR PRECIOS SIN PERDER CLIENTES**
  - 43. UPSELLING Y CROSS-SELLING: VENDER MÁS AL MISMO CLIENTE**
  - 44. ORGANIZACIÓN Y PRODUCTIVIDAD: CÓMO ESTRUCTURAR TU DÍA**
  - 45. SISTEMAS Y HERRAMIENTAS PARA AHORRAR TIEMPO**
  - 46. GESTIÓN DEL CLIENTE: AUTOMATIZACIÓN Y CHECK-INS**
  - 47. GESTIÓN FINANCIERA BÁSICA: DE AUTÓNOMO A EMPRESARIO: FORMAS JURÍDICAS**
  - 48. CONTROL DE INGRESOS Y GASTOS**
  - 49. CÓMO PAGAR MENOS IMPUESTOS LEGALMENTE**
  - 50. CUÁNDO Y CÓMO REINVERTIR EN TU NEGOCIO**
-

**TEMARIO: CURSO DE MARKTING Y FINANZAS - 2026**  
**CÓMO LLEGAR A 10K AL MES CON LO QUE TE GUSTA**

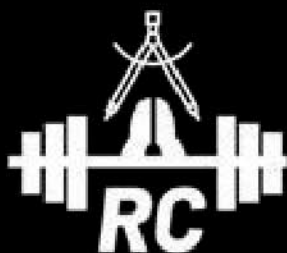
51. INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ALIADO QUÉ PUEDE HACER LA IA POR TU NEGOCIO (AUTOMATIZACIÓN, MARKETING, GESTIÓN).
  52. QUÉ NO PUEDE HACER LA IA (CREAR RELACIONES, SUSTITUIR CONFIANZA)
  53. EJEMPLOS PRÁCTICOS: CÓMO AHORRAR TIEMPO CON IA
  54. FUTURO DE LA IA EN EL EMPRENDIMIENTO
  55. EL PROBLEMA DE LOS VENDEHUMOS EN LOS NEGOCIOS
  56. CÓMO DIFERENCIARTE CON TRANSPARENCIA Y RESULTADOS
  57. NO VENDER LO QUE NO PUEDES CUMPLIR
  58. CONSTRUIR UNA MARCA QUE DURE DÉCADAS, NO MESES
  59. DE 1 A 10 CLIENTES... DE 10 A 100. ESCALANDO MI NEGOCIO
  60. CREACIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES: CURSOS, EBOOKS, APPS
  61. CONTRATAR EQUIPO: CUÁNDO Y CÓMO HACERLO
  62. DELEGAR SIN PERDER CALIDAD
  63. MI HISTORIA APLICADA COMO CASO DE ESTUDIO
  64. CÓMO PASAR DE 0 A 10K EN 12 MESES
  65. POR QUÉ AHORA SÍ TIENE SENTIDO INVERTIR
  66. OPCIONES DE INVERSIÓN: BOLSA, INMUEBLES, CRIPTO, ORO Y BONOS
  67. CÓMO PREPARARTE PARA QUE TU DINERO TRABAJE POR TI
  68. BIBLIOGRAFIA
-

# FORMACION DEPORTIVA



## **CURSO DE EDUCACIÓN FINANCIERA Y APRENDE A INVERTIR DE DISTINTOS MÉTODOS**

### **ACTUALIZACION 2026**



## **ACADEMIA**

**ROBERTO CASTELLANO**

ASESOR Y FORMADOR DEPORTIVO

[www.academiarobertocastellano.com](http://www.academiarobertocastellano.com)

## TEMARIO: CURSO DE EDUCACION FINANCIERA : TOMO 2 - 2026 APRENDE A INVERTIR, USANDO DISTINTOS MÉTODOS

**SI NO SABES COMO HACER CRECER TU PATRIMONIO, USANDO LOS DISTINTOS  
METODOS DE INVERSIÓN, ESTE CURSO ES PARA TI**  
PASA DE GANAR BASTANTE DINERO AL MES, A QUE ESE DINERO TE HAGA GANAR  
BASTANTE TIEMPO LIBRE AL MES

---

### INTRODUCCIÓN

1. Recapitulación breve del Libro 1: ya tienes ingresos sólidos
2. El cambio de mentalidad: de generador de dinero a gestor de dinero
3. La inversión no es magia: riesgo, tiempo y estrategia
4. No se trata solo de ganar más; se trata de ganar mejor
5. Cómo se usarán ejemplos del mundo real del asesor deportivo

### PARTE I. FUNDAMENTOS DE LA INVERSIÓN

#### 1. El cambio de rol: de emprendedor a inversor

- 1.1 Pensar como inversor: qué cambia respecto a emprender
- 1.2 La importancia de la paciencia y el largo plazo
- 1.3 El triángulo de la inversión: rentabilidad, riesgo, liquidez

#### 2. Mentalidad financiera avanzada

- 2.1 Aversión al riesgo: cómo calibrarla
- 2.2 Expectativas realistas: lo que sí y no se puede esperar
- 2.3 Errores más comunes al empezar a invertir
- 2.4 La educación financiera continua

#### 3. Dinero caro y dinero barato en la inversión

- 3.1 Estrategias que generan ingresos pasivos (dinero barato)
- 3.2 Estrategias que consumen tiempo o estrés (dinero caro)
- 3.3 Cómo identificar qué inversión encaja contigo
- 3.4 Equilibrio entre ingresos activos y pasivos

## TEMARIO: CURSO DE EDUCACION FINANCIERA : TOMO 2 - 2026 APRENDE A INVERTIR, USANDO DISTINTOS MÉTODOS

### PARTE II. VEHÍCULOS DE INVERSIÓN

#### 4. Inversión inmobiliaria

- 4.1 Ventajas y desventajas reales
- 4.2 Estrategias: comprar para alquilar, flipping, locales...
- 4.3 Apalancamiento hipotecario: riesgos y beneficios
- 4.4 Casos prácticos y números reales

#### 5. Renta variable (acciones y ETFs)

- 5.1 Qué es la bolsa y cómo funciona
- 5.2 Estrategia activa vs. pasiva
- 5.3 ETFs y fondos indexados como base del inversor común
- 5.4 Dividendos como ingreso recurrente

#### 6. Renta fija (bonos y otros activos)

- 6.1 Qué son los bonos y cómo funcionan
- 6.2 Bonos gubernamentales vs. corporativos
- 6.3 Cuándo usar renta fija en una cartera
- 6.4 Riesgos ocultos de la renta fija

#### 7. Activos alternativos

- 7.1 Criptomonedas: potencial y riesgos
- 7.2 Oro y metales preciosos
- 7.3 Startups y capital riesgo
- 7.4 Otros activos: arte, coleccionables, etc.

## TEMARIO: CURSO DE EDUCACION FINANCIERA : TOMO 2 - 2026 APRENDE A INVERTIR, USANDO DISTINTOS MÉTODOS

### PARTE III. ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN

#### 8. Construcción de carteras

- 8.1 Cómo diversificar bien
- 8.2 Ejemplos de carteras por perfil
- 8.3 Rebalanceo: ajustar con el tiempo
- 8.4 Casos prácticos de carteras reales

#### 9. Estrategias de crecimiento acelerado

- 9.1 Apalancamiento bien usado
- 9.2 Reinversión de beneficios e interés compuesto
- 9.3 Identificar megatendencias
- 9.4 Cuándo y cómo asumir riesgos calculados

#### 10. Protección y gestión del riesgo

- 10.1 Proteger el capital por encima de ganar
- 10.2 Coberturas y seguros financieros
- 10.3 Estrategias de salida y stop loss
- 10.4 Cómo sobrevivir a una crisis económica

### PARTE IV. GESTIÓN PERSONAL Y ÉTICA

#### 11. Gestión financiera avanzada

- 11.1 Control de flujos y organización de cuentas
- 11.2 Impuestos: cómo pagarlos menos y bien
- 11.3 Optimización fiscal en España y ejemplos internacionales
- 11.4 Cuándo contratar un asesor financiero

## TEMARIO: CURSO DE EDUCACION FINANCIERA : TOMO 2 - 2026 APRENDE A INVERTIR, USANDO DISTINTOS MÉTODOS

### 12. Inteligencia Artificial en la inversión

- 12.1 Cómo usar la IA para analizar mercados
- 12.2 Qué puede y qué no puede hacer la IA
- 12.3 Herramientas de IA para inversores individuales
- 12.4 Futuro de la IA en las finanzas

### 13. Ética y reputación como inversor

- 13.1 La avaricia destruye más fortunas que los malos negocios
- 13.2 Invertir en línea con tus valores
- 13.3 Cómo evitar estafadores y vendehumos
- 13.4 Legado financiero

## PARTE V. ESCALANDO TU PATRIMONIO

### 14. De ingresos a riqueza

- 14.1 Ser rico vs. ser libre financieramente
- 14.2 Ingresos pasivos como objetivo final
- 14.3 Sistemas para que el dinero trabaje por ti
- 14.4 Cómo pasar de 10K/mes a patrimonio millonario

### 15. Casos reales y roadmap

- 15.1 Inversores que crecieron desde cero
- 15.2 Errores que casi les arruinan
- 15.3 Roadmap práctico para multiplicar tu dinero en 10 años